

Belangrijkste adviezen om als bedrijf succesvol te kunnen zijn (door Jo van de Put).

Ruim 22 jaar adviseer ik het mkb op innovatief gebied. Wat zijn gedurende deze periode de belangrijkste aandachtspunten geweest waarmee een ondernemer het verschil kan maken?

De omgeving rondom een onderneming is constant in verandering. Hierbij gaat het om veranderingen in de markt, op het gebied van regelgeving, personeelsgebied, technologisch gebied en dergelijke. Ben je op dit moment succesvol, dan kan het zo maar zijn dat deze veranderende omstandigheden er de oorzaak van zijn dat het succes op termijn afneemt. Het is daarom belangrijk dat je deze veranderingen die buiten het bedrijf plaats vinden op de voet volgt. Alleen als je je goed bewust bent van de veranderende omstandigheden, dan ben je in staat om de kansen en bedreigingen die hieruit voort kunnen komen op waarde in te schatten. Voldoende aandacht voor de veranderende omstandigheden buiten het eigen bedrijf is daarmee de eerste belangrijke succesfactor.

Als je in beeld hebt wat voor kansen en bedreigingen er op jouw bedrijf afkomen, dan is het belangrijk om te kijken of de huidige concurrentiestrategie nog steeds gehandhaafd kan blijven, of dat het zinvoller is om de concurrentiestrategie aan te passen. Let daarbij wel op dat een strategie betrekking heeft op de middellange tot lange termijn. Aan alleen het formuleren van de strategie heb je nog niets, je moet deze strategie gaan uitvoeren. Om dat succesvol te kunnen doen is het noodzakelijk dat alle medewerkers de actuele strategie kennen en snappen. Zodra dat het geval is kan alle energie in het bedrijf gericht worden op het realiseren van deze strategie. Dit houdt dan ook in dat alle activiteiten gewogen worden t.a.v. hun bijdrage aan het realiseren van deze strategie.

Een volgende stap is het voorkomen van alle werkzaamheden die de gekozen strategie niet ondersteunen. Dit resulteert vaak in het regelmatig **NEE** zeggen tegen bepaalde klanten die iets willen bestellen wat wel gemaakt kan worden, maar wat geen bijdrage levert aan de gekozen strategie. Dit **NEE** zeggen is voor de meeste ondernemers lastig, maar noodzakelijk om succes te kunnen hebben (anders blijft alles bij het oude). Ook zal er regelmatig **NEE** gezegd moeten worden tegen medewerkers die iets willen dat in strijd is met de nieuwe strategie. Leiderschap is daarbij essentieel.

Dankzij een duidelijke strategie kan alles gericht worden op het realiseren van deze strategie. Denk hierbij onder andere aan nieuwe investeringen, aannames en opleiden van personeel, manier van leidinggeven en dergelijke. Door duidelijke (liefst ambitieuze) doelen te stellen kan gericht gewerkt worden aan het realiseren van deze doelen. Door regelmatig te controleren in hoeverre de gestelde doelen al gerealiseerd worden kan snel inzicht verkregen worden waar eventuele bijsturing nodig is.

Laat je niet verleiden om van de zelf gekozen strategie af te dwalen door **JA** te zeggen tegen zaken die eigenlijk niet (meer) bij het bedrijf passen. Hoe duidelijker en consequenter gewerkt wordt aan het bereiken van de geformuleerde doelen, hoe succesvoller men zal zijn!